

Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №1»

Принято На заседании педагогического совета Протокол № 1 от «28» августа 2018 года	Утверждено Приказ директора школы №191 От «28» августа 2018 года
---	--



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**

---

Наименование учебного предмета /курса

**ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

---

Уровень образования

**9 класс**

**Базовый уровень**

**1 год**

---

Срок реализации

**Разработала : Седова Ирина Валерьевна, учитель права ,  
МОУ « Средняя общеобразовательная школа №1»**

**Приозерск**

**2018**

## **1. Планируемые результаты обучения.**

Учащиеся должны **знать и понимать** смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений, функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

**Уметь:**

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; международной торговли, факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли, экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; инфляция.

- **Сравнивать** (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; смету (бюджет) доходов и расходов, уровень безработицы; применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

## **2. Содержание предмета**

### **Тема 1. Основы экономической жизни общества (3 часа).**

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука.

Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.

Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов.

Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества.

Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен.

Основные вопросы экономики.

Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика.

Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке (4 часа).

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и величины спроса.

Эластичность спроса по цене и доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары.

Товары первой необходимости. Товары роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Эластичность предложения по цене.

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

### **Тема 3. Потребители (3 часа).**

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.

Доходы потребителей. Основные источники доходов. Реальные и номинальные доходы.

Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи.

Сбережения. Формы сбережений. Доходность и надежность сбережений.

Потребительский кредит. Виды потребительского кредита. Страхование.

### **Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция (4 часа).**

Фирма. Роль фирмы в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.

Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных или заемных средств).

Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг.

Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.

Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товаров, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и для общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цены фирмами-олигополистами.

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции.

Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация).

Особенности распределения прибыли различными видами фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акции. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией.

Рынок ценных бумаг. Рыночная цена акции. Факторы, влияющие на курс акций.

Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс.

Рыночная цена фирмы.

#### **Тема 5. Деньги и банки (2 часа).**

Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег. Зависимость ставки процента от срока кредита.

Банки. Основные функции банков. Безналичные расчеты.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования. Срочный вклад.

Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Нормы обязательных резервов.

#### **Тема 6. Государство и экономика (2 часа).**

Задачи государства в рыночной экономике.

Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии.

Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Другие формы защиты государством интересов экономических субъектов. Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия.

Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация.

Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирования положительных.

Теневая экономика, причины ее возникновения.

Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Прямые налоги.

Подходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы.

Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды.

Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффета. Налоговые льготы.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внешнем и внутреннем рынке; продажа акцизов государства). Государственный долг.

#### **Тема 7. Экономическое развитие (3 часа).**

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Агрегированные показатели. ВВП. Методика расчета ВВП. Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Амортизация. Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления. Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

### **Тема 8. Макроэкономические проблемы (5 часов).**

Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость. Безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных.

Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы.

Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы.

Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы.

Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный).

Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера.

Создание денег. Денежные агрегаты M1, M2 и M3. Кредитная эмиссия банков.

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.

Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная политика.

Государственные заказы.

### **Тема 9. Международная экономика (6 часов).**

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ.

Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО).

Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала.

Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.

Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные инвестиции. Девальвация и ревальвация.

Конвертируемость валют.

Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз).

Международные экономические организации.

### **Тема 10. Проблемы переходной экономики (2 часа).**

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике.

Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация.

Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

### **3. Тематическое планирование**

<b>Тема</b>	<b>Количество часов</b>
1. Основы экономической жизни общества	<b>3</b>
2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке	<b>4</b>
3. Потребители	<b>4</b>
4. Фирмы, рынки, конкуренция.	<b>4</b>
5. Деньги и банки.	<b>2</b>
6. Деньги и банки.	<b>2</b>
7. Экономическое развитие	<b>3</b>
8. Макроэкономические проблемы	<b>5</b>
9. Международная экономика	<b>6</b>
10. Проблемы переходной экономики	<b>2</b>